

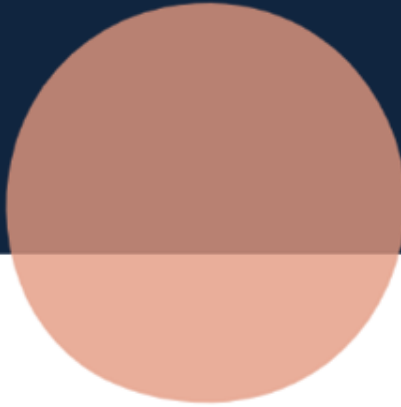


آکادمی تخصصی
مدیریت منابع انسانی

معرفی کارگاه مهارت بازخورد

Feedback skill

۱۷ مهرماه / حضوری در تهران

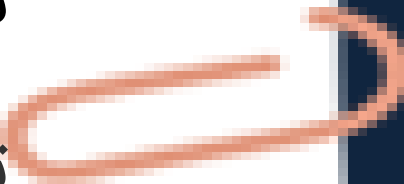
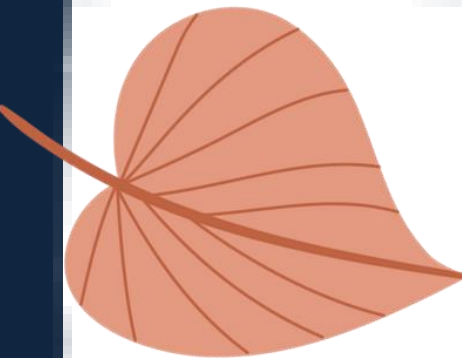


همیشه حقیقت را بگویید
این ساده‌ترین چیزی است که
باید به خاطر بسپارید.

دیوید ممت

معرفی کارگاه





بازخورد یکی از قدرتمندترین ابزارهای مدیریتی است.

تحقیقات ۵۰ سال گالوپ از ۲۰ هزار مصاحبه مدیریتی و ده هزار مصاحبه شونده، آن چه رهبران کارآمد به خوبی انجام می‌دهند را جمع‌آوری کرد. کلیفتون دریافت بیشتر مدیران کارآمد به طور منظم و مکرر به افراد بازخورد می‌دهند.

بازخورد دادن چه زمانی که کارها خوب پیش می‌روند و چه زمانی که پیشروی کندی دارند، یکی از مهم‌ترین ابعاد کار مدیریت است. در عین حال با نام بازخورد آسیب‌های فراوانی ایجاد می‌شود اگر بازخورد به عنوان یک رویکرد تنبیهی، دستکاری شده و تحقیرآمیز بکار برده شود تعامل، رشد و اقدام به جای این که افزایش پیدا کند، کاهش می‌یابد.

در دوره آموزشی مهارت بازخورد به صورت کاملاً عملیاتی و کارگاهی می‌آموزیم چطور در یک فضای امن و مبتنی بر رشد، قدرتمندانه بازخورد دهیم؟ و همچنین چطور برای دریافت بازخورد تمرین کنیم؟





این کارگاه با تجربه بیش از ۵۰ کارگاه مشابه موفق که طی سه سال گذشته به صورت اختصاصی در شرکت‌هایی نظیر توگا، نیلپر، بل، پرتو، پتروشیمی جم، هوایار، پادرو، کارگزاری مفید، نوبیتکس، وب ۲۴، کوروش، تیپاکس، کروز و... اجرا شده است، برای اولین بار برای عموم مخاطبان برگزار می‌شود.

رویکرد برگزاری این کارگاه به صورت کانون توسعه است. منظور از کانون توسعه (Development Centre) سبکی از آموزش است که با رویکرد آموزش‌های شبیه‌سازی شده و تمرین محور و دریافت بازخورد حین کارگاه اجرا می‌شود.

در این برنامه از ترکیبی از روش‌های آموزشی نظیر، گروه‌های یادگیری، مطالعه و تحلیل فیلم، مشاهده‌گری، منتورینگ، انجام مطالعات موردی، ایفای نقش، بازی و میکرولرنینگ استفاده می‌شود.





با حضور در این برنامه چه چیزی به دست می‌آورم؟



✓ حضور در یک کارگاه ۵ ساعته کاملاً عملیاتی و متفاوت با دوره‌های رایج، مطابق با شرایط سازمان‌های ایرانی که امکان بهره‌گیری از آموخته‌ها در عمل را فراهم می‌سازد.

✓ دریافت محتواهای آموزشی شامل جزوه آموزشی دوره، فایل ارائه، ویدئوهای ارائه شده، تست‌های خودارزیابی و ...

✓ دریافت پشتیبانی آموزشی در قالب میکرولرنینگ قبل و بعد از دوره به منظور تثبیت و تعمیق آموخته‌ها

✓ دریافت گواهینامه پایان دوره

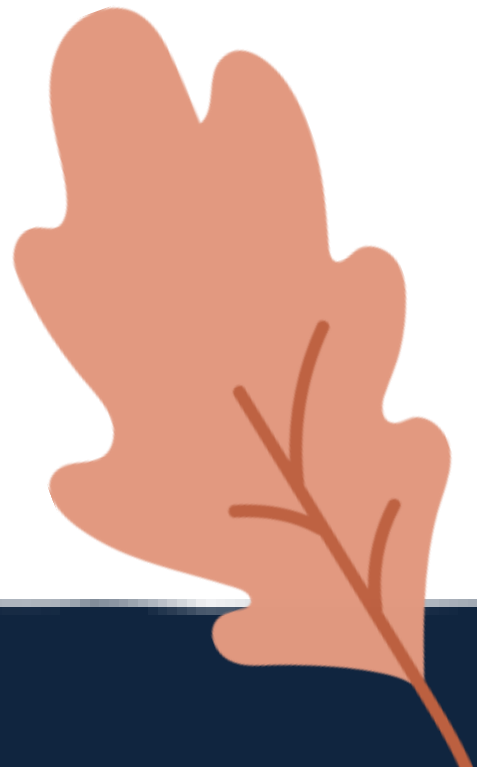


سرفصل‌ها و نقشه راه یادگیری دوره

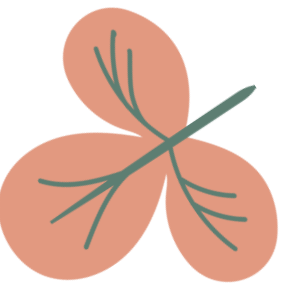


سرفصل‌ها

- ✓ درک و چرایی مفهوم و عملکرد بازخورد بر اساس ساختار مغز
- ✓ چرا بازخوردها اثربخش نیستند؟
- ✓ شناخت پنجره جوهری و ارتباط آن با بازخورد
- ✓ مدل‌ها و تکنیک‌های ارائه بازخورد اثربخش
- ✓ واکنش افراد نسبت به بازخورد
- ✓ فیدفوروارد و رویکردهای جدید به بازخورد
- ✓ چطور در جایگاه مدیر بازخورد بگیریم؟
- ✓ تمرین‌های عملی مبتنی بر سناریوهای ایفای نقش،
مطالعات موردی، نمایش و تحلیل فیلم



نقشه راه یادگیری و برنامه کارگاه



رویکردهای جدید به
بازخورد

۲۵ دقیقه

۵

چگونگی بازخورد
دادن و گرفتن

۱۲۰ دقیقه

۳

درک و چرایی بازخورد
دادن و گرفتن

۹۰ دقیقه

۱

درس‌های یادگیری

۱۵ دقیقه

۶

استراحت و پذیرایی

۱۵ دقیقه

۴

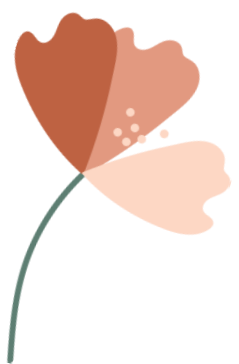
استراحت و پذیرایی

۱۵ دقیقه

۲

معارفه و یخ‌شکن

۲۰ دقیقه



نحوه برگزاری کارگاه



این دوره تنها به یک روز آموزش حضوری محدود نمی‌شود، بلکه به صورت یک مسیر یادگیری طراحی شده است که شامل سه مرحله اصلی است:

پیش از کارگاه: در این مرحله، شرکت‌کنندگان از طریق محتوای مقدماتی و تمرین‌های کوتاه، با مفاهیم اولیه آشنا می‌شوند. همچنین یک گروه ارتباطی تشکیل می‌شود تا فضای تعامل و آمادگی ذهنی برای ورود به کارگاه ایجاد شود.

روز کارگاه: در روز اصلی کارگاه، آموزش‌ها به صورت کاملاً تعاملی و کاربردی ارائه می‌شوند. از ابزارها و روش‌هایی مانند ایفای نقش، تحلیل فیلم، تمرین‌های گروهی و شبیه‌سازی موقعیت‌های واقعی استفاده می‌شود تا شرکت‌کنندگان مهارت بازخورد را در شرایط نزدیک به واقعیت تجربه کنند. هدف این بخش، انتقال مفاهیم به شیوه‌ای عمیق و درگیرکننده است.

پس از کارگاه: یادگیری پس از پایان کارگاه ادامه می‌یابد. شرکت‌کنندگان با دریافت محتوای تکمیلی در قالب میکرولرنینگ، تمرین‌های عملی و پشتیبانی در فضای مجازی، فرصت پیدا می‌کنند مهارت‌های آموخته‌شده را در محیط کاری خود پیاده‌سازی کنند. این پیگیری به تعمیق و تثبیت آموخته‌ها کمک می‌کند.

به این ترتیب، کارگاه مهارت بازخورد یک تجربه آموزشی یک‌روزه ساده نیست، بلکه مسیر یادگیری چندمرحله‌ای است که به مدیران کمک می‌کند مهارت بازخورد را در عمل به کار گیرند.



مسیر یادگیری



۱

پیش از کارگاه

مرحله آماده‌سازی

- ✓ تشکیل یک گروه در واتساپ به‌منظور ایجاد فضای ارتباطی با شرکت‌کنندگان.
- ✓ ارائه محتوای مقدماتی مرتبط با موضوع کارگاه در گروه برای آماده‌سازی ذهنی
- هدف این مرحله، ارتقای سطح آمادگی شرکت‌کنندگان جهت مشارکت فعال در کارگاه است.

۲

روز کارگاه

مرحله اصلی یادگیری

- ✓ تمرکز اصلی بر انتقال مفاهیم بنیادین مهارت بازخورد به شیوه‌ای تعاملی.
- ✓ اجرای تمرین‌های عملی، مطالعات موردی، ایفای نقش و نمایش فیلم برای درک عمیق‌تر مفاهیم.
- هدف این مرحله، ایجاد دانش و مهارت بازخورد در فراگیران برای استفاده در فضای واقعی کار است.

۳

پس از کارگاه

مرحله تعمیق و تثبیت یادگیری

- ✓ پشتیبانی از شرکت‌کنندگان تا ۱۰ روز بعد از کارگاه و ارسال محتواهای تکمیلی
- ✓ محتوای تکمیلی شامل نکات کاربردی، و تمرین‌های بیشتر از مطالب ارائه شده است.
- هدف این مرحله تثبیت و تعمیق یادگیری و ایجاد فرصت برای انعکاس تجربه‌های عملی شرکت‌کنندگان است.



مخاطبان،
زمان، مکان و
سرمایه‌گذاری
دوره





مخاطبان

مدیران سازمان در همه سطوح (ارشد، میانی، عملیاتی)

مدت زمان دوره

۵ ساعت آموزش حضوری و ۳ ساعت پشتیبانی غیرحضوری

تاریخ و مکان برگزاری دوره

پنج شنبه ۱۷ مهر ماه ساعت ۸:۳۰ تا ۱۳:۳۰ / موسسه نیکوکاری رعد

میزان سرمایه گذاری

۳.۸۵۰.۰۰۰ تومان

لینک ثبت نام

[لینک ثبت نام کارگاه بازخورد](#)

ثبت نام به صورت اینترنتی و از طریق لینک زیر است:

[لینک ثبت نام کارگاه بازخورد](#)

در صورت نیاز به مشاوره یا هر گونه سوال در خصوص دوره و یا ثبت نام با شماره ۲۶۷۶۸۲۶۶ در ارتباط باشید یا به پشتیبانی ما در واتساپ شماره ۰۹۰۱۱۷۷۱۵۰۴ پیام دهید.



نحوه ثبت نام
در دوره



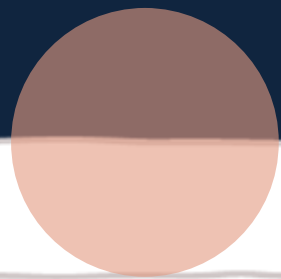
معرفی مدرّس

مدرس: سونیا جلالی

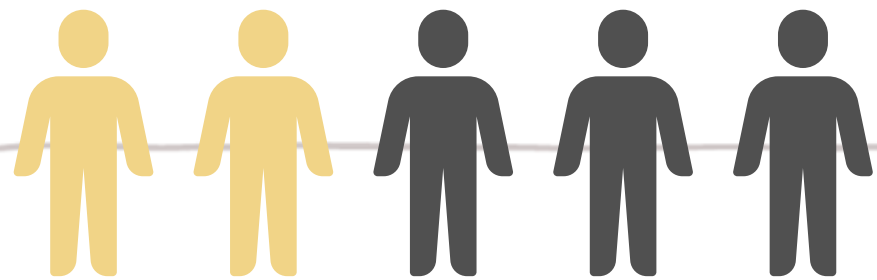


سونیا جلالی نزدیک به دو دهه است که در حوزه مدیریت منابع انسانی مشغول فعالیت می‌باشد. انجام کار اجرایی در نقش‌های مختلف حوزه مدیریت منابع انسانی، مشاوره به سازمان‌های مختلف، ایفای نقش به عنوان کوچ و تاسیس وب سایت آکادمی تخصصی مدیریت منابع انسانی و پلتفرم منتورمیت بخشی از فعالیت‌های وی طی سال‌های اخیر می‌باشد. بنای نگرش وی در ارائه خدمات در حوزه مدیریت منابع انسانی باور به روح و فردیت آدم‌ها، فرای سیستم‌ها است. برای آشنایی بیشتر با رزومه سونیا جلالی لینک زیر را ببینید:

[رزومه مدرس](#)

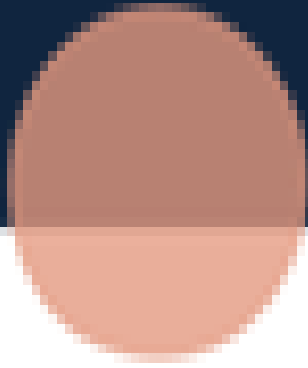


NO. _____



تجربه ۵۰۰۰ نفر ساعت
آموزش مدیران

این کارگاه توسط مدرس پیش از
این در شرکت‌هایی نظیر توگا،
نیلیر، بل، پرتو، پتروشیمی جم،
هواپار، پادرو، کارگزاری مفید،
فالنیک، نوبیتکس، وب ۲۴،
کروش، تیپاکس، کروز، پیتزا سیب
۳۶۰، فولادسنگ، شتاب کار، نیلرام،
بهشهر، حیاط و ... اجرا شده
است.

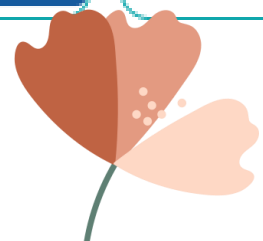


ما به افراد کمک می‌کنیم دانش و مهارت‌های تخصصی خود را در حوزه مدیریت منابع انسانی با استفاده از ابزارها و روش‌های گوناگون، از جمله دوره‌های آموزشی کاربردی، محتوای غنی و منتورینگ توسعه دهند و مسیر حرفه‌ای خود را ترسیم کنند. همچنین به سازمان‌ها یاری می‌رسانیم تا با نگاهی کاربردی و به دور از شعارهای صرفاً تئوریک، و با بهره‌گیری از راه‌حل‌های آزموده‌شده، در زمینه مشاوره مدیریت و آموزش‌های مدیریتی، تجربه‌ای بهتر برای زیستن اثربخش انسان‌ها در سازمانشان رقم بزنند.



درباره آکادمی تخصصی مدیریت منابع انسانی

برخی از سازمان‌هایی که افتخار همراهی‌شان را داشته‌ایم





info@hrmacy.ir



hrmacy.ir



۰۲۱-۲۶۷۶۸۲۶۶

۰۹۰۱۱۷۷۱۵۰۴

(واتساپ برای ارسال پیام)



www.hrmacy.ir

در ارتباط
بمانیم



مشاق دیدارتان در تاریخ ۱۷ مهرماه
هستیم.

www.hrmacy.ir

آکادمی تخصصی مدیریت منابع
انسانی
مسیر حرفه‌ای شدن

